

# AKADEMICKI SYSTEM INFORMACJI

## Rekrutacja 2017

### Uniwersytet Warszawski

## Dziennikarstwo i medioznawstwo, spec. public relations i marketing medialny, studia stacjonarne I stopnia

Niniejszy raport dotyczy procesów rekrutacyjnych w 2017 roku na opisywany program studiów. Przedstawione wskaźniki zostały wyznaczone na podstawie danych pochodzących z systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK). Źródłem informacji o wynikach maturalnych prezentowanych w niniejszym raporcie są dane podawane przez kandydatów w czasie rejestracji w systemie IRK.

W trosce o ochronę danych osobowych badanych przy generowaniu raportów automatycznych przyjęto ograniczenie prezentacji wyników dla zbyt małych zbiorowości. **Raporty dla programów studiów, na które zgłosiło się mniej niż 10 osób, nie są generowane.**

### Wskaźniki selekcyjności

Poniżej przedstawiamy informację o liczbie przyjętych i wskaźnikach selekcyjności. Tradycyjnie miernikiem popularności studiów jest liczba kandydatów przypadających na jedno miejsce. Wyższa liczba kandydatów na miejsce wskazuje na większe zainteresowanie studiami na etapie rejestracji. Procent zakwalifikowanych kandydatów mówi, jaka część kandydatów uzyskała możliwość podjęcia studiów. Jego niskie wartości oznaczają, że na dany kierunek trudno jest się zakwalifikować. Wysokie wartości mogą wynikać zarówno z niewielkiej liczby kandydatów przypadających na jedno miejsce jak i z faktu, że znaczna część zakwalifikowanych nie podejmuje studiów.

- Liczba przyjętych: 39
- Liczba kandydatów na miejsce w pierwszej turze rekrutacji: 15.88
- Procent zakwalifikowanych<sup>1</sup> kandydatów (łącznie dla wszystkich tur rekrutacji): 11%

### Wyniki rekrutacyjne osób przyjętych

Poniższa tabela zawiera informacje na temat liczby punktów rekrutacyjnych uzyskanej przez osoby przyjęte na studia.

Maksymalny możliwy wynik rekrutacyjny	100 punktów
Średni wynik rekrutacyjny wśród osób przyjętych	90 punktów
10% najgorszych przyjętych uzyskało nie więcej niż	83 punktów
25% najgorszych przyjętych uzyskało nie więcej niż	86 punktów
25% najlepszych przyjętych uzyskało nie mniej niż	93 punktów
10% najlepszych przyjętych uzyskało nie mniej niż	98 punktów

<sup>1</sup>Zakwalifikowanie oznacza możliwość podjęcia studiów. Nie wszyscy zakwalifikowani decydują się podjąć studia.

## Wyniki maturalne osób przyjętych

Poniższa tabela zawiera informację o wynikach maturalnych osób przyjętych na kierunek Dziennikarstwo i medioznawstwo, spec. public relations i marketing medialny oraz informację o tym, jaki procent przyjętych zdawał dany egzamin. W zestawieniu zostały uwzględnione egzaminy, z których wynik znany jest przynajmniej dla 10 osób. Zestawienie może zawierać także wyniki z przedmiotów, które nie są uwzględniane przy wyliczaniu wyniku rekrutacyjnego, o ile dany egzamin zdawało dostatecznie dużo osób.

Przedmiot	10% najgorszych przyjętych uzyskało nie więcej niż	25% najgorszych przyjętych uzyskało nie więcej niż	25% najlepszych przyjętych uzyskało nie mniej niż	10% najlepszych przyjętych uzyskało nie mniej niż	Średni wynik wśród osób przyjętych	Procent osób, które zdawały dany przedmiot
ANGIELSKI podst.	98	98	100	100	99	27%
ANGIELSKI roz.	86	92	96	98	93	32%
MATEMATYKA podst.	65	77	86	92	81	32%
POLSKI podst.	70	75	83	84	78	30%
POLSKI roz.	85	88	95	100	90	32%